



INLEIDING

Om de lokale ontwikkelingen op het gebied van energie in het kader van het landelijke Energieakkoord zichtbaar te maken is de **Lokale Energie Etalage (LEE)** ontwikkeld: www.lokaleEnergieEtalage.nl. Deze website wordt gevoed door drie bronnen: een selectie van de gegevens uit de klimaatmonitor van Rijkswaterstaat, de antwoorden op de voorliggende Energie Enquête en door de gemeente aangedragen lokale iconen. Samen brengen deze in beeld wat de lokale en regionale ambities, activiteiten, trends en resultaten zijn gerelateerd aan de kernthema's Wonen, Diensten, Maatschappelijk Vastgoed, Hernieuwbare Energie en Mobiliteit.

De Energie Enquête geeft inzicht en overzicht van wat een gemeente doet en wat zij van plan is te gaan doen. Het is met nadruk niet de bedoeling om hiermee tot een ranking van of oordeel over de inzet van gemeenten te komen. Het doel is vooral om inzicht en overzicht te geven waar een gemeente op inzet, gaat inzetten en/of zou kunnen inzetten om de energietransitie te bevorderen.

Alle antwoorden in deze enquête (behalve de 'rapportcijfers') zijn dus openbaar zichtbaar via de Lokale Energie Etalage. De Energie Enquête2.0 is een doorlopende enquête. U kunt te allen tijde de antwoorden actualiseren. De gemeente wordt minstens één keer per jaar actief uitgenodigd om de antwoorden van de enquête te actualiseren en/of aan te vullen.

Ontwikkeling Energie Enquête 2.0

De eerste vragenlijst van de Energie Enquête is in 2014 ontwikkeld op basis van de reeds bestaande Lokale Duurzaamheidsmeter en kwam tot stand in samenspraak met een klankbordgroep bestaande uit een tiental gemeentelijke en regionale energie- en klimaatbeleidsmedewerkers. In 2016 zijn de resultaten geanalyseerd en is de enquête inhoudelijk en technisch verbeterd.

Inhoudelijke aanpassingen zijn tot het minimum beperkt om continuïteit zoveel mogelijk te waarborgen. Op verzoek van gemeenten zijn ook 'output' vragen opgenomen over bijvoorbeeld ingezette fte's, budget en samenwerkingspartners. Door de technische aanpassingen kunnen de vragenlijsten eenvoudiger online worden ingevuld en wordt het gebruik van de resultaten voor monitoring en rapportage doeleinden beter gefaciliteerd.

Lokale iconen

De lokale iconen brengen de energietransitie op lokale schaal nog beter in beeld. Iedere gemeente kan per thema één icoon aandragen en anderen inspireren in de energietransitie. Alle lokale iconen zijn ook terug te vinden op de nieuwe projectenkaart van Rijkswaterstaat die eind oktober 2016 wordt gelanceerd.

Helpdesk

Voor vragen of opmerkingen over de Energie Enquête kunt u terecht bij:

E: info@lokaleenergieetalage.nl (Martha Klein).

Wij streven er naar binnen een werkdag te reageren.

TOELICHTING

De Energie Enquête 2.0 stelt gesloten vragen over de rol die uw gemeente speelt binnen vijf thema's van het VNG Programma Energie welke gerelateerd zijn aan het landelijke Energieakkoord: **WONEN, DIENSTEN, MAATSCHAPPELIJK VASTGOED, HERNIEUWBARE ENERGIE** en **MOBILITEIT**.

Per thema zijn de vragen ingedeeld in verschillende rollen die de gemeente kan oppakken om de energietransitie te bevorderen, zoals beleidskaders, communicatie, financiële regelingen en samenwerking.

De enquête wil vooral naar voren halen wat een gemeente doet en wat zij van plan is te gaan doen. De optie "**Hebben we / doen we**" kiest u als uw gemeente op dit moment met die rol of activiteit bezig is. "**Gaan we doen**" kiest u als uw gemeente er nu niet mee bezig is, maar wel nadrukkelijk van plan is dit het komend jaar te gaan doen. Voor alle overige opties volstaat "**doen we niet**" (wat dus ook kan betekenen: "niet van toepassing" of "gaan we mogelijk doen" of "doen andere partijen").

Uw antwoorden worden automatisch opgeslagen nadat u naar de volgende pagina navigeert of gebruik maakt van de knop 'bewaar data', u kunt tussendoor uw browser sluiten en als u dat wilt via dezelfde link op een later moment en zelfs op een andere pc, tablet of telefoon de enquête voorzetten. Het is ook mogelijk op elk moment een uitdraai te maken in pdf. Hierin ziet u meteen alle vragen inclusief de antwoorden die u al gegeven heeft.

LET OP: Het is in verband met het opslaan van de gegevens niet mogelijk de vragenlijst in te vullen met meerdere personen tegelijkertijd.

Rapportcijfers

Per onderwerp vragen we u ook een rapportcijfer te geven over de mate van inzet op dat specifieke onderwerp. Het rapportcijfer wordt niet publiek gemaakt maar vooral gebruikt voor analyses van de inzet van gemeenten in de energietransitie.

Opmerkingen

Achter elk thema wordt ruimte geboden voor eventuele aanvullingen, toelichting of opmerkingen om het beeld dat uit de enquête naar voren komt nog verder aan te scherpen of juist te nuanceren.

LET OP: Wat u hier invult wordt exact hetzelfde openbaar zichtbaar gemaakt bij de antwoorden in de Lokale Energie Etalage.

Selecteren Lokale Iconen

Iedere gemeente kan per thema één Lokaal Icoon aandragen. De iconen brengen de energiestransitie op lokale schaal in beeld en kunnen anderen inspireren.

Op de nieuwe **Projectenkaart van Rijkswaterstaat** zijn er al veel projecten in beeld gebracht inclusief de Lokale Iconen die uw gemeente eerder al via de energie enquête heeft ingevoerd. Voor uw gemeente zijn per thema de relevante projecten uit de projectenkaart in een lijst gezet. Bij het onderdeel Lokale Iconen kunt u deze projecten inzien. Indien er al een icoonproject bekend is voor het thema is deze ook hier opgenomen, dit kunt u wijzigen.

U heeft ook de mogelijkheid om nieuwe projecten aan te melden voor de Projectenkaart en ze eventueel meteen de status Lokaal Icoon te geven.

OVERZICHT THEMA'S EN VRAGEN

<i>Thema</i>	<i>Vragen mbt rollen & activiteiten</i>	<i>Verkorting (in Etalage)</i>
A. WONEN rollen en activiteiten van gemeenten met betrekking tot het verduurzamen van de gehele woningvoorraad (particulier/huur, oud/nieuw)	1. verankering in VIGEREND BELEID (BELEIDSKADERS) 2. COMMUNICATIE/VOORLICHTING 3. FINANCIËLE ARRANGEMENTEN 4. REGELGEVING/NORMERING 5. VERBINDEN EN ALLIANTIEVORMING	1. BELEID 2. COMMUNICATIE 3. FINANCIERING 4. REGELGEVING 5. SAMENWERKING
B. DIENSTEN rollen en activiteiten van gemeenten richting het lokale bedrijfsleven	1. COMMUNICATIE/VOORLICHTING 2. FINANCIËLE ARRANGEMENTEN 3. REGELGEVING/NORMERING 4. VERBINDEN EN ALLIANTIEVORMING	1. COMMUNICATIE 2. FINANCIERING 3. REGELGEVING 4. SAMENWERKING
C. MAATSCHAPPELIJK VASTGOED rollen en activiteiten van gemeenten met betrekking tot het verduurzamen van het maatschappelijk vastgoed	1. EIGEN GEBOUWEN EN ORGANISATIE 2. COMMUNICATIE/VOORLICHTING 3. FINANCIËLE ARRANGEMENTEN 4. energiebewuste INRICHTING en INKOOP	1. ENERGIEAMBITIES 2. COMMUNICATIE 3. FINANCIERING 4. INKOOPBELEID
D. HERNIEUWBARE ENERGIE rollen en activiteiten van gemeenten met betrekking tot het opwekken van hernieuwbare energie binnen de gemeentegrenzen	1. regierol in VISIEVORMING/RUIMTELIJKE ORDENING (BELEIDSKADERS) 2. COMMUNICATIE/VERSTERKEN DRAAGVLAK 3. REGELGEVING/NORMERING 4. FINANCIËLE ARRANGEMENTEN 5. VOORBEELDFUNCTIE	1. BELEID 2. COMMUNICATIE 3. REGELGEVING 4. FINANCIERING 5. VOORBEELDFUNCTIE
E. MOBILITEIT rollen en activiteiten van gemeenten om duurzame mobiliteit te bevorderen.	1. regierol in de RUIMTELIJKE ORDENING en VERKEER & VERVOER (BELEIDSKADERS) 2. COMMUNICATIE/VOORLICHTING 3. inrichting en beheer van de OPENBARE RUIMTE 4. REGELGEVING/NORMERING 5. EIGEN VERVOER/VOORBEELDFUNCTIE	1. BELEID 2. COMMUNICATIE 3. OPENBARE RUIMTE 4. REGELGEVING 5. VOORBEELDFUNCTIE

A THEMA WONINGEN

De onderstaande vragen hebben betrekking op de rollen en activiteiten van gemeenten met betrekking tot het verduurzamen van de gehele woningvoorraad (particulier/huur, oud/nieuw).

* *nieuwe vraag ten opzichte van vorige vragenlijst.*

A.1. In hoeverre heeft uw gemeente energie-ambities m.b.t. de woningbouw verankerd in VIGEREND BELEID?

Variabele	Response
1. In het huidige coalitieakkoord/collegeprogramma zijn ambities opgenomen met betrekking tot het verduurzamen van de woningbouw.	
2. In de huidige beleidskaders zijn meetbare doelen vastgesteld voor energiebesparing in de bestaande woningbouw.	
3. In de huidige beleidskaders zijn meetbare doelen vastgesteld voor een energiezuinige nieuwbouw die verder gaat dan het huidige bouwbesluit.	
4. Er worden structureel meetbare doelen gesteld voor opwekking hernieuwbare energie / energiebesparing in stadsontwikkelings- en/of herstructureringsplannen met betrekking tot de woningbouw.	
5. Energieprestaties worden transparant meegewogen in aanbestedingstrajecten met betrekking tot de woningbouw.	
6. In het werkgelegenheidsbeleid is aandacht voor energiezuinig (ver)bouwen, bijvoorbeeld in de vorm van het creëren van werkervaringsplaatsen, het opleiden van energiecoaches.	
7. Uw gemeente heeft capaciteit en middelen vrijgemaakt om een versnelling in het verduurzamen van de bestaande woningbouw te faciliteren.	
8. Er vindt een jaarlijkse monitoring en evaluatie plaats van de voortgang en resultaten van het verduurzamen van de woningbouw.	
9* De afspraak gemiddeld label B of beter in 2020 is opgenomen in de gemeentelijke Woonvisie.	
Aanvullende informatie	
Kunt u aangeven in hoeverre de ambities van de gemeente vertaald zijn in het beschikbaar stellen van eigen middelen:	
10* Hoeveel FTE is bij/door de gemeente beschikbaar gesteld voor verduurzaming woningvoorraad <input type="checkbox"/> 0 – 0,5 FTE <input type="checkbox"/> 0,5 – 1 FTE <input type="checkbox"/> 1 – 2 FTE <input type="checkbox"/> > 2 FTE	
11* Hoeveel budget (projectmiddelen, niet subsidies) is bij de gemeente beschikbaar voor verduurzaming woningvoorraad <input type="checkbox"/> 0 - 25.000 <input type="checkbox"/> 25.000 - 75.000 <input type="checkbox"/> 75.000 - 150.000 <input type="checkbox"/> > 150.000	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

A.2. Welke vormen van COMMUNICATIE/VOORLICHTING voor energiebesparing en energieopwekking bij woningen zet uw gemeente in?

Variabele	Response
1. Energieprestaties van huizen/wijken zijn voor zover mogelijk voor inwoners zichtbaar gemaakt, bv m.b.v. warmtescans, energiescans, energieatlas e.d.	
2. Inspirerende voorbeelden van duurzame (verduurzaamde) woningen binnen de eigen gemeente worden actief onder de aandacht gebracht.	
3. Via de eigen communicatiekanalen (lokale pers, website gemeente e.d) wordt structureel en regelmatig gecommuniceerd over energiezuinig wonen.	
4. Er loopt een campagne om energiezuinig woongedrag bij inwoners te bevorderen. (Hierbij kan bijv. ingehaakt worden op landelijke en/of regionale campagnes zoals de Duurzame Huizenroute, Week van de Energierekening, Warme Truiendag, Klimaatstraatfeest, Bespaar Daar e.d.).	
5. Er is gerichte interactie met inwoners over energiezuinig wonen via wijkavonden, themadagen e.d.	
6. De gemeente maakt gebruik van lokale/regionale energieambassadeur(s).	
7. Op basis van evaluaties van de effectiviteit van inzet/campagnes wordt de communicatiestrategie periodiek bijgesteld.	
Aanvullende informatie	
Kunt u aangeven:	
8* Hoeveel inwoners in [2015, het afgelopen jaar] de gemeente bereikt heeft via digitale communicatiemiddelen als digitaal energieloket, website, persoonlijke mailing e.d.: <input type="checkbox"/> 0 – 1000 <input type="checkbox"/> 1000 – 5000E <input type="checkbox"/> 5000-10.000 <input type="checkbox"/> > 10.000	

9* Hoeveel inwoners heeft de gemeente bereikt via persoonlijke communicatie als bewonersavonden, fysiek energieloket of -spreekuur, beurzen (0-100, 100-500, , > 1000)

0 – 100 100-500 500 – 1000 > 1000

Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10

A.3. Welke FINANCIËLE ARRANGEMENTEN m.b.t. energieverbetering van woningen zet uw gemeente in?

Variabele	Response
1. Gemeentelijke of regionale <u>subsidieregeling</u> voor energetische woningverbetering (besparing en/of DE-opwekking).	
2. Gemeentelijke of regionale <u>lening</u> voor energetische woningverbetering (besparing en/of DE-opwekking).	
3. Gemeentelijke of regionale <u>garantstelling</u> voor energetische woningverbetering (besparing en/of DE-opwekking).	
4. Een specifieke financiële regeling voor mensen met lagere inkomens met betrekking tot energiebesparende maatregelen (bv. Een energie-box of regelingen via sociaal- of minimabeleid)	
5. Een specifieke financiële regeling voor VvE's.	
6. Actieve stimulering van woningcorporaties om met behulp van beschikbare financiële regelingen huurwoningen energiezuinig te maken (besparing en/of DE-opwekking).	
7* De gemeente brengt actief provinciale en/of landelijke subsidies en leningen voor besparing/hernieuwbare energie onder de aandacht	
Aanvullende informatie (output)	
Kunt u aangeven:	
8* Hoeveel geld heeft de gemeente [in 2015] verstrekt in de vorm van subsidie?	
<input type="checkbox"/> 0 – 25.000 <input type="checkbox"/> 25.000 – 100.000 <input type="checkbox"/> 100.000 – 500.000 <input type="checkbox"/> > 500.000	
9* Hoeveel geld heeft de gemeente [in 2015] verstrekt in de vorm van leningen?	
<input type="checkbox"/> 0 – 100.000 <input type="checkbox"/> 100 – 500.000 <input type="checkbox"/> 500.000 – 1.000.000 <input type="checkbox"/> > 1.000.000	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

A.4. Welke vormen van REGELGEVING/NORMERING m.b.t. woningen zet uw gemeente in?

Variabele	Response
1. Actief handhaven van de wettelijke EPC bij woningbouw (specifieke opdracht aan RUD).	
2. Bij nieuwbouw en renovaties worden bovenwettelijke energieprestaties gestimuleerd in overleg en afspraken met derden. (Denk aan verscherpte EPC, GPR, gebiedsprestaties.)	
3. Ook het naleven van bovenwettelijke afspraken met betrekking tot energiezuinig bouwen worden door bouwtoezicht gecontroleerd (bv afgesproken scores volgens GPR, BREEAM)	
4. Toezicht op het naleven van het energieonderdeel van prestatieafspraken met in de gemeente aanwezige woningbouwcorporaties. (Denk aan gemiddeld label B in 2021)	
5. Energiekosten worden structureel meegewogen als onderdeel van de totale woonlasten in toewijzingsbeleid huurwoningen binnen uw gemeente/regio.	
6. Toestaan van afwijkingen van wet- en regelgeving, m.n. het Bouwbesluit, ten gunste van besparing/DE-opwekking. (Denk bijv. aan zonnepanelen op platte daken).	
7* Uw gemeente faciliteert/stimuleert (nieuw)bouw zonder gasaansluiting.	
Aanvullende informatie (output)	
Kunt u aangeven:	
8* Hoeveel nieuwbouwwoningen heeft de gemeente [in 2015] fysiek gecontroleerd op de energieprestatie	
<input type="checkbox"/> 0 - 10 <input type="checkbox"/> 10 - 50 <input type="checkbox"/> 50 - 100 <input type="checkbox"/> > 100	
9* Voor hoeveel woningen heeft de gemeente [in 2015] een afwijking van regelgeving toegestaan ten behoeve van verduurzaming	
<input type="checkbox"/> 0 - 10 <input type="checkbox"/> 10 - 50 <input type="checkbox"/> 50 - 100 <input type="checkbox"/> > 100	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

A.5. Welke vormen van VERBINDEN EN ALLIANTIEVORMING zet uw gemeente in?

Variabele	Response
1. Openstaan voor en ondersteunen van burgerinitiatieven m.b.t. energiezuinig wonen (bv aandacht via eigen communicatiekanalen, beschikbaar voor regelmatig overleg, het bieden van vergaderfaciliteiten e.d).	
2. De belangrijkste lokale/regionale spelers worden structureel betrokken bij de uitwerking en realisatie van beleidsambities met betrekking tot het verduurzamen van woningen (interactieve beleidsvorming).	
3. Stimuleren en faciliteren van een integrale samenwerking van verschillende aanbieders (aannemers, installateurs e.d.), bijvoorbeeld in de vorm van een stichting.	
4. Marketingaanpak met lokale aanbieders van maatregelen met betrekking tot het verduurzamen van woningen.	
5.* Samenwerking met de netbeheerders (en energieleveranciers?) gericht op het verduurzamen van de woningvoorraad.	
6. Samen met de belangrijkste lokale spelers de resultaten van het gevoerde beleid en de lokale inspanningen evalueren.	
Aanvullende informatie (output)	
Kunt u aangeven:	
7* Met hoeveel aanbieders (aannemers, installateurs e.d.) werkt de gemeente structureel samen? <input type="checkbox"/> 0 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> 10 - 20 <input type="checkbox"/> > 20	
8* Met hoeveel andere lokale stakeholders (burgerinitiatief, corporatie, huurdersvereniging, buurtvereniging) werkt de gemeente structureel samen? <input type="checkbox"/> 0 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> 10 - 20 <input type="checkbox"/> > 20	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

Opmerkingen

Ruimte voor aanvullingen, toelichting en/of opmerkingen voor het thema **WONEN**.

Lokale iconen

Lokale Iconen zijn projecten, processen of iets anders dat in uw gemeente de energietransitie in beeld brengt. De gemeente kan per thema één project uit de **projectenkaart** als Lokaal Icoon aanduiden. Deze wordt dan zichtbaar gemaakt op de Lokale Energie Etalage.

B. THEMA DIENSTEN

De onderstaande vragen hebben betrekking op de rollen en activiteiten van gemeenten richting het lokale bedrijfsleven.

* *nieuwe vraag ten opzichte van vorige vragenlijst.*

B.1. Welke vormen van COMMUNICATIE/VOORLICHTING m.b.t. bedrijven zet uw gemeente in?

Variabele	Response
1. Er is een centraal aanspreekpunt voor ondernemers (bijv. ondernemersloket of energieloket) waar energie-advies (of doorwijzing naar kennis en/of subsidie) deel uitmaakt van het dienstenpakket.	
2. Bedrijven worden actief gewezen op en/of voorgelicht over de mogelijke/verplichte maatregelen binnen de Wet Milieubeheer. (Bijvoorbeeld activiteiten in het kader van de erkende maatregelenlijsten).	
3. Een lokale/regionale voorlichtingscampagne gericht op ondernemers om stappen te zetten richting een klimaatneutrale bedrijfsvoering.	

4.	I.s.m. de lokale ondernemers wordt het thema Duurzaam Ondernemen/Energie regelmatig op de agenda van de lokale bedrijvenkring(en) gezet.	
5.	Actief aanhaken op landelijke of regionale campagnes met betrekking tot het verduurzamen van bedrijven / het bevorderen van duurzaam ondernemen.	
6.	Resultaten van investeringen (projecten) van bedrijven met betrekking tot energiebesparing/DE opwekking (terugdringen van CO2-uitstoot) worden jaarlijks gedeeld met de betrokken sectoren.	
Aanvullende informatie (output)		
Kunt u aangeven:		
7*	Hoeveel procent van de bedrijven heeft de gemeente [in 2015] bereikt via campagnes en andere communicatie? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> 50 – 100%	
8*	Hoeveel procent van de bedrijven heeft de gemeente [in 2015] bereikt via een branchegerichte (of vergelijkbare) aanpak? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> 50 – 100%	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10		

B.2. Welke FINANCIËLE ARRANGEMENTEN m.b.t. bedrijven zet uw gemeente in?

Variabele	Response
1.	Het lokale bedrijfsleven wordt actief gestimuleerd om energieprestaties zichtbaar te maken door hen gratis toegang tot een meetinstrument aan te bieden (Bijvoorbeeld een energiescan of instapjaar milieubarometer)
2.	Een subsidieregeling ter bevordering van investeringen in besparing en/of HE-opwekking bij het bedrijfsleven.
3.	Mogelijkheid om met behulp van de gemeente een zachte lening af te sluiten voor investeringen energiebesparing en/of DE-opwekking. (Denk bijvoorbeeld aan een regionaal/lokaal revolverend fonds).
4.	Mogelijkheid voor een gemeentelijke garantstelling voor investeringen in besparing en/of HE-opwekking
5.	Een specifieke kortingsregeling voor bedrijven met (duurzame) energie-gerelateerde diensten/producten (denk bijvoorbeeld aan korting op bouwgrond, leges, e.d)
6.	Een (twee)jaarlijkse prijsuitreiking ter waardering van lokale koplopers in duurzame innovatie met betrekking tot de energietransitie.
Aanvullende informatie (output)	
Kunt u aangeven:	
7*	Hoeveel geld heeft de gemeente [in 2015] verstrekt in de vorm van subsidie voor verduurzaming van bedrijven (al dan niet geïntegreerd in de bredere subsidiëring) <input type="checkbox"/> 0 – 25.000 <input type="checkbox"/> 25.000 – 100.000 <input type="checkbox"/> 100.000 – 500.000 <input type="checkbox"/> > 500.000
8*	Hoeveel geld heeft de gemeente [in 2015] verstrekt in de vorm van een lening/revolverend fonds of garantieregeling voor verduurzaming van bedrijven <input type="checkbox"/> 0 – 100.000 <input type="checkbox"/> 100 – 500.000 <input type="checkbox"/> 500.000 – 1.000.000 <input type="checkbox"/> > 1.000.000
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

B.3. Welke vormen van REGELGEVING/NORMERING zet uw gemeente in?

Variabele	Response
1.	Actief handhaven van de wettelijke EPC (nieuwbouw, bouwbesluit 2012) en BEG (Besluit Energieprestaties Gebouwen) bij bedrijfspanden.
2.	Actief handhaven (door de RUD) van de afspraak dat energiebesparende maatregelen met een terugverdientijd van minder dan 5 jaar worden toegepast. (Wet Milieubeheer)
3.	Bereidheid om af te wijken van wet- en regelgeving (m.n. Bouwbesluit) ten gunste van besparing/HE-opwekking bij bedrijfsgebouwen.
4.	Met alle grootgebruikers van energie (>75000 m3 gas/jr of >200.000 kWh/jr) zijn concrete prestatie afspraken gemaakt (energieconvenanten, energiebesparingsplannen).
5.	Energiebesparing en of opwekking van duurzame energie is een belangrijk uitgangspunt bij de (her)inrichting en beheer van bedrijventerreinen.
6.	In het huidige uitgiftebeleid worden energieprestaties meegenomen. (Ref convenant bedrijventerreinen, denk ook aan stimulering van verdergaande energieprestaties bedrijfspanden zoals verscherpte EPC, BREEAM-scores, GPR-scores).
7.	Elk bedrijventerrein kent een aanspreekpunt (bijvoorbeeld een parkmanager) welke verantwoordelijk is voor de uitvoering van een integraal beheerplan waar duurzaam energiebeleid deel van uitmaakt.

Aanvullende informatie (output) Kunt u aangeven:
8* In hoeveel procent van de Wm-bedrijven wordt de Wm m.b.t. energie (5 jaar TvT) actief nageleefd? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> >50%
9* Op hoeveel procent van de bedrijventerreinen is energie een belangrijk aandachtspunt in inrichting en beheer, bv. als onderdeel van parkmanagement <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> >50%
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10

B.4. Welke vormen van VERBINDEN EN ALLIANTIEVORMING zet uw gemeente in?

Variabele	Response
1. Ondersteuning van (de oprichting van) een MVO-platform, een duurzame ondernemerskring, of dergelijke om kennisdeling en samenwerking te bevorderen.	
2. Stimulering van lokale bedrijven(verenigingen) voor het indienen van ideeën/initiatieven die bijdragen aan de transitie naar een fossielvrije economie.	
3* Ondernemers en gemeente werken samen actief in een <u>sectorale aanpak</u> voor energiebesparing en / of opwekking van hernieuwbare energie (bijvoorbeeld horeca, supermarkten, recreatie).	
4* Ondernemers en gemeente werken samen actief in een <u>gebiedsgerichte aanpak</u> voor energiebesparing en / of opwekking van hernieuwbare energie (het bedrijfsleven in een wijk of kern, winkelcentra, bedrijventerrein)	
5. Uitwerken van innovatieve samenwerkingsmogelijkheden met het bedrijfsleven (private-public partnerships) voor de ontwikkeling van nieuwe duurzame business modellen die bijdragen aan een fossielvrije economie.	
6. De lokale/regionale werkgelegenheid gerelateerd aan de energietransitie wordt gemonitord.	
7* De gemeente werkt actief samen met (regionale accounthouders van) brancheorganisaties zoals VNG/NCW/MKB-NL, Uneto VNI, e.d.	
Aanvullende informatie (output) Kunt u aangeven:	
8* Met hoeveel bedrijven(verenigingen) werkt de gemeente structureel samen in een MVO-platform, duurzame ondernemerskring? <input type="checkbox"/> 0 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> 10 - 20 <input type="checkbox"/> > 20	
9* Hoeveel lokale arbeidsplaatsen zijn er in de duurzame energiesector? <input type="checkbox"/> 0 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> 10 - 20 <input type="checkbox"/> > 20	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

Opmerkingen

Ruimte voor aanvullingen, toelichting en/of opmerkingen voor het thema DIENSTEN.

Lokale iconen

Lokale Iconen zijn projecten, processen of iets anders dat in uw gemeente de energietransitie in beeld brengt. De gemeente kan per thema één project uit de **projectenkaart** als Lokaal Icoon aanduiden. Deze wordt dan zichtbaar gemaakt op de Lokale Energie Etalage

C. THEMA MAATSCHAPPELIJK VASTGOED

De onderstaande vragen hebben betrekking op de rollen en activiteiten van gemeenten met betrekking tot het verduurzamen van het maatschappelijk vastgoed binnen de gemeentegrenzen.

* *nieuwe vraag ten opzichte van vorige vragenlijst.*

C.1. In hoeverre heeft uw gemeente voor de EIGEN GEBOUWEN EN ORGANISATIE energieambities geborgd?

Variabele	Response
1. De ambitie is om <u>als organisatie</u> op een vastgestelde termijn (bijv. voor 2020) klimaatneutraal (of energieneutraal) te zijn.	
2. Er is een routeplan uitgewerkt om het <u>gemeentelijk vastgoed</u> te verduurzamen richting klimaat- of energieneutraal.	
3. Er zijn meetbare doelen gesteld voor energiebesparing bij gebouwen in gemeentelijk eigendom en/of beheer (gemeentelijk vastgoed).	
4. Er is handhaving op het naleven van de wet Milieubeheer (gebruiksfase publieke gebouwen).	
5. Er is handhaving van de wettelijke/afgesproken EPC van publieke gebouwen (nieuwbouw en renovatie).	
6. Er wordt structureel gekozen voor bovenwettelijke energieprestaties bij renovatie/nieuwbouw van publieke gebouwen. (Denk aan verscherpte EPC, hoge GPR-scores, Breeam).	
7. Energiebesparing wordt als factor meegewogen in besluitvorming met betrekking tot slopen, afstoten, transformeren en concentreren bezetting van de eigen gebouwen.	
8. Het energieverbruik en/of de CO2 productie door de eigen organisatie (CO2-footprint) wordt permanent gemeten.	
9* De ontwikkeling, onderhoud en beheer van het gemeentelijk vastgoed is binnen één afdeling of directie georganiseerd.	
Aanvullende informatie (output)	
Kunt u aangeven:	
10* In hoeveel procent van de gemeentelijke gebouwen wordt de Wet Milieubeheer m.b.t. energie (5 jaar TvT) actief nageleefd? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> >50%	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

C.2. Welke vormen van COMMUNICATIE/VOORLICHTING m.b.t. maatschappelijk vastgoed zet uw gemeente in?

Variabele	Response
1. Een interne campagne voor het bevorderen van energiezuinig gedrag bij de eigen bestuurders en/of ambtenaren. (Bijv. Klimaatverbond Energy Battle)	
2. Een campagne voor het bevorderen van energiezuinig gedrag in publieke sectoren als onderwijs, sport, zorg, welzijn, cultuur, recreatie e.d.	
3. Een energieloket (digitaal/fysiek) met specifieke aandacht/voorlichting voor beheerders/eigenaren van maatschappelijk vastgoed, zoals scholen, buurthuizen, sportlokalen e.d.	
4. Actief aansluiten bij landelijke of regionale campagnes m.b.t. publieke sectoren. (Denk aan Energy Battles scholen, Energiestrijd zorgcentra e.d.)	
5. Het uitdragen van de eigen voorbeeldfunctie met betrekking tot een energiezuinige bedrijfsvoering. (bv eigen energieverbruik/DE-opwekking publiekelijk zichtbaar in gemeentehuis, energieambassadeur(s), info op website)	
6. Een branchegerichte aanpak voor het verduurzamen van al het maatschappelijk vastgoed. (bv m.b.v. energiescans, prestatieafspraken e.d.)	
7. Door inwoners (regelmatig) nadrukkelijk uit te nodigen om ideeën aan te reiken voor energiebesparing/HE-opwekking <u>in de publieke sector</u> . (bv via eigen website, lokale krant(en) ed)	
Aanvullende informatie (output)	
Kunt u aangeven:	
8* Hoeveel procent van het maatschappelijk vastgoed heeft de gemeente [in 2015] bereikt via campagnes en andere communicatie ? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> 50 – 100%	
9* Hoeveel procent van het maatschappelijk vastgoed heeft de gemeente bereikt via een branchegerichte (of vergelijkbare) aanpak? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> 50 – 100%	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

C.3. Welke FINANCIËLE ARRANGEMENTEN m.b.t. maatschappelijk vastgoed zet uw gemeente in?

Variabele	Response
1. Duurzaamheidscriteria (energieprestaties) zijn onderdeel van subsidieverleningsprocedures richting maatschappelijke organisaties.	
2. Een subsidieregeling voor investeringen in maatschappelijk vastgoed ten behoeve van energiebesparing en/of -opwekking hernieuwbare energie.	
3. Voor maatschappelijk vastgoed is het mogelijk om mbv de gemeente voordelig geld te lenen om gebouwen energiezuinig te maken (besparing en/of DE-opwekking). Denk aan een (duurzaamheids)lening of beschikbaarheid van een revolverend fond.	
4. Gemeentelijke garantstelling voor besparing en/of HE-opwekking in maatschappelijk vastgoed.	
5. Jaarlijkse prijs voor het beste idee/initiatief voor energiebesparing in de publieke sector.	
6* De gemeente maakt gebruik van ontzorgende ESCo-achtige organisaties voor een duurzame energiebeheer	
Aanvullende informatie (output)	
Kunt u aangeven:	
7* Hoeveel geld heeft de gemeente [in 2015] verstrekt in de vorm van subsidie voor verduurzaming van maatschappelijk vastgoed (al dan niet geïntegreerd in de reguliere subsidiëring)? <input type="checkbox"/> 0 – 10.000 <input type="checkbox"/> 10.000 – 50.000 <input type="checkbox"/> 50.000 – 100.000 <input type="checkbox"/> >100.000	
8* Hoeveel geld heeft de gemeente [in 2015] verstrekt in de vorm van een lening/revolverend fonds voor verduurzaming van maatschappelijk vastgoed? <input type="checkbox"/> 0 – 10.000 <input type="checkbox"/> 10.000 – 50.000 <input type="checkbox"/> 50.000 – 100.000 <input type="checkbox"/> >100.000	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

C.4. Op welke manier is uw gemeente actief m.b.t. een energiebewuste INRICHTING en INKOOP?

Variabele	Response
1. In alle eigen gebouwen wordt structureel energiebeheer toegepast, b.v. middels een GBS, Erbis, analyseren van kwartierwaarden etc.	
2. In de eigen gebouwen is via inrichtingsmaatregelen de energiebesparing geoptimaliseerd.	
3. Voor alle eigen en verhuurde gebouwen zijn Duurzame Meerjaren-onderhoudsplannen ontwikkeld. †	
4. Toepassing van Green Lease overeenkomsten met (nieuwe) huurders, of vergelijkbare concepten. (zie bijvoorbeeld www.platformduurzamehuisvesting.nl/menukaart)	
5. Energieprestatie is een belangrijk uitgangspunt bij inkoop, aanbesteden en contracteren. Denk bijvoorbeeld aan het moderniseren van ICT, verlichting, apparatuur, e.d.	
6. Bij (potentiele) leveranciers wordt expliciet gevraagd naar de CO2-footprint of aantoonbare energieprestaties. Bijv. ahv de CO2-prestatieladder of het Milieubarometercertificaat.	
7* De gemeente koopt in Nederland geproduceerde hernieuwbare energie van een duurzaam energiebedrijf. (i) Dit kan energie zijn van lokale energie-coöperaties of van een van de voorlopers volgens recent onderzoek https://wisenederland.nl/groene-stroom/wie-zijn-de-groenste-en-wie-zijn-de-grootste-vervuilers)	
Aanvullende informatie (output)	
Kunt u aangeven:	
8* In hoeveel procent van de eigen gebouwen zijn de doelen van energiebeheer gerealiseerd? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> 50 – 100%	
9* In hoeveel procent van de eigen gebouwen zijn de DMJOP's in uitvoering volgens planning? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> 50 – 100%	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

OPMERKINGEN

Ruimte voor aanvullingen, toelichting en/of opmerkingen voor het thema **MAATSCHAPPELIJK VASTGOED**

Lokale iconen

Lokale Iconen zijn projecten, processen of iets anders dat in uw gemeente de energietransitie in beeld brengt. De gemeente kan per thema één project uit de **projectenkaart** als Lokaal Icoon aanduiden. Deze wordt dan zichtbaar gemaakt op de Lokale Energie Etalage

D THEMA OPWEKKING HERNIEUWBARE ENERGIE

De onderstaande vragen hebben betrekking op de rollen en activiteiten van gemeenten met betrekking tot het opwekken van hernieuwbare energie binnen de gemeentegrenzen.

* *nieuwe vraag ten opzichte van vorige vragenlijst.*

D.1. Op welke manier gebruikt uw gemeente haar regierol in VISIEVORMING en RUIMTELIJKE ORDENING m.b.t. het opwekken van hernieuwbare energie?

Variabele	Response
1. Het potentieel aan lokale duurzame energieproductie binnen de eigen gemeentegrenzen is in kaart gebracht. (denk aan wind, zon, bodem, waterkracht en bio-energie, allen zowel kleinschalig als grootschalig)	
2. Er zijn meetbare doelen vastgesteld voor het aandeel van het lokale energieverbruik dat afkomstig moet zijn van hernieuwbare energiebronnen.	
3. De opgestelde capaciteit hernieuwbare energie wordt jaarlijks samen met lokale en/of regionale stakeholders geëvalueerd.	
4. Hernieuwbare Energie is een integraal onderdeel van de huidige structuurvisie /omgevingsbeleid.	
5. Hernieuwbare Energie is een integraal onderdeel van het huidige bodembeleid.	
6. Hernieuwbare Energie is een integraal onderdeel van de huidige groenvisie/-beleid.	
7. Hernieuwbare Energie is een integraal onderdeel van de huidige visie/beleidskaders met betrekking tot (energie) infrastructuur, waaronder Smart Grids.	
8. Hernieuwbare Energie is een integraal onderdeel van het beleid met betrekking tot integraal waterbeheer.	
9* Er zijn lokale plannen opgesteld voor een duurzame warmtevoorziening als alternatief voor het gebruik van aardgas	
Hier geen vraag naar aanvullende informatie (output) :	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

D.2. Welke vormen van COMMUNICATIE/VERSTERKEN DRAAGVLAK m.b.t. het opwekken van hernieuwbare energie zet uw gemeente in?

Variabele	Response
1. Een toegankelijke informatievoorziening voor inwoners en bedrijven over de toepassing en regelgeving rond hernieuwbare energieopwekking. (bv als taak neergelegd bij het Energieloket en/of het organiseren van DE-café's e.d.)	
2. Lokaal inhaken op landelijke of regionale campagnes/acties m.b.t. DE-opwekking, (bijv. SolarDays, Dag van de Duurzaamheid, Open Winddag).	
3. Stimuleren en faciliteren van inwoners bij het opzetten en beheren van lokale (zelflevering) hernieuwbare energie productie. (Mogelijke rol(len) gemeente: dienstverlener, participant en/of co-producent)	
4. Creëren van draagvlak voor HE-plannen van lokale initiatiefnemers (bedrijven, coöperaties). (Denk bijvoorbeeld aan ambassadeursrol B&W, lobbywerk richting provincie, e.d.)	
5. Het belang van lokale energieopwekking is als vraag richting inwoners opgenomen in burgerpeilingen (Bijvoorbeeld onder het thema woon- en leefklimaat).	
6. Faciliteren van de verbinding tussen vraag en aanbod m.b.t. HE-opwekking. (Bijvoorbeeld als taak neergelegd bij het Energieloket).	
7. De ontwikkeling van lokale duurzame energie opwekking (bijvoorbeeld zon-pv) wordt publiekelijk zichtbaar gemaakt.	
8. Lokale/regionale inspirerende voorbeelden van lokale duurzame energieproductie worden door de gemeente actief onder de aandacht gebracht. (Denk aan architectonisch mooi geïntegreerde duurzame energiesystemen, technische innovaties, e.d)	

Aanvullende informatie (output) : Kunt u aangeven:
9* Met betrekking tot hernieuwbare energie, hoeveel inwoners heeft de gemeente [in 2015] bereikt via digitale communicatiemiddelen als digitaal energieloket, website, persoonlijke mailing? <input type="checkbox"/> 0 – 1000 <input type="checkbox"/> 1000 – 5000 <input type="checkbox"/> 5000 – 10.000 <input type="checkbox"/> > 10.000
10* Hoeveel inwoners heeft de gemeente [in 2015] bereikt via persoonlijke communicatie als bewonersavonden, fysiek energieloket of -spreekuur, beurzen? <input type="checkbox"/> 0 – 100 <input type="checkbox"/> 100 – 500 <input type="checkbox"/> 500 – 1000 <input type="checkbox"/> > 1000
11* Met betrekking tot hernieuwbare energie, hoeveel relevante stakeholders (bedrijven, coöperaties, verenigingen e.d.) heeft de gemeente [in 2015] bereikt via communicatie? <input type="checkbox"/> 0 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> 10 - 25 <input type="checkbox"/> > 25
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10

D.3. Welke vormen van REGELGEVING/NORMERING m.b.t. het opwekken van hernieuwbare energie zet uw gemeente in?

Variabele	Response
1. Er is waar mogelijk ruimte gereserveerd voor DE-opwekking (wind en/of andere relevantie opties) in bestemmingsplannen.	
2* Belemmeringen voor HE-opwekking door ruimtelijk beleid en regelgeving worden voortvarend aangepakt en waar mogelijk opgelost (denk ook aan afwijken van wet- en regelgeving).	
3. Zoveel mogelijk stroomlijnen van het vergunningsverleningsproces voor HE-initiatieven	
4. Regierol met betrekking tot het gebruik van warmte/koude opslag in de bodem (warmtebeleid) ter voorkoming van concurrentie in warmteonttrekking uit de bodem	
5. Toepassen van een afwegings-/vergunningskader bodemenergie voor inpassing gebruik aardwarmte in de bouw. (Kan zowel van toepassing zijn op bedrijfsgebouwen, maatschappelijk vastgoed als woningen).	
Aanvullende informatie (output) Kunt u aangeven:	
6* In hoeveel procent van de bestemmingsplannen is ruimte voor HE gereserveerd? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> >50%	
7* In hoeveel gevallen heeft de gemeente [in 2015] een afwijking van regelgeving toegestaan ten behoeve van HE? <input type="checkbox"/> 0 – 10 <input type="checkbox"/> 10 – 50 <input type="checkbox"/> 50 - 100 <input type="checkbox"/> > 100	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

D.4. Welke FINANCIËLE ARRANGEMENTEN m.b.t. het opwekken van hernieuwbare energie zet uw gemeente in?

Variabele	Total Responses
1. Er is een <u>subsidiereregeling</u> ter bevordering van particuliere investeringen in DE-opwekking.	
2. Faciliteren van de mogelijkheid om een (Duurzaamheids)lening af te sluiten voor opwekking van Hernieuwbare Energie.	
3. Er is een <u>revolverend fonds</u> beschikbaar voor lokale/regionale opwekking van Hernieuwbare Energie.	
4. Gemeentelijke <u>garantstelling</u> voor lokale HE-opwekking.	
5. De mogelijkheid voor korting op leges door efficiënte vergunningverlening m.b.t. Hernieuwbare Energie wordt maximaal ingezet.	
6. Actief stimuleren van (financiële) participatie van burgers en instellingen in lokale opwekking Hernieuwbare Energie.	
Aanvullende informatie (output) Kunt u aangeven:	
7* Hoeveel geld heeft de gemeente [in 2015] verstrekt in de vorm van subsidie voor lokale productie van hernieuwbare energie? <input type="checkbox"/> 0 – 5.000 <input type="checkbox"/> 5.000 – 10.000 <input type="checkbox"/> 10.000 – 50.000 <input type="checkbox"/> > 50.000	
8* Hoeveel geld heeft de gemeente[in 2015] verstrekt in de vorm van een lening/revolverend fonds voor lokale productie van hernieuwbare energie? <input type="checkbox"/> 0 – 5.000 <input type="checkbox"/> 5.000 – 10.000 <input type="checkbox"/> 10.000 – 50.000 <input type="checkbox"/> > 50.000	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

D.5. Op welke manier draagt uw gemeente actief een VOORBEELDFUNCTIE uit m.b.t. het bevorderen van duurzame energieopwekking?

Variabele	Response
1. Door het inkopen van lokaal/regionaal geproduceerde energie voor eigen gebruik.	
2. Een financiële participatie in lokale/regionale DE-opwekking in beheer van derden.	
3. Zelf opwekking Hernieuwbare Energie op eigen gebouwen.	
4. Zelf opwekking/-teelt Hernieuwbare Energie op eigen gronden.	
5. Het beschikbaar stellen van publieke gebouwen en/of eigen gronden voor Opwekking Hernieuwbare Energie door derden.	
6. Biomassa uit eigen groenbeheer wordt gebruikt voor energieopwekking.	
7. Aandacht voor potentieel opslagcapaciteit groene stroom bij het verduurzamen van eigen wagenpark en/of vloot.	
Aanvullende informatie (output)	
Kunt u aangeven:	
8* Hoeveel procent van het gemeentelijk energiegebruik wordt opgewekt op eigen gebouwen, gronden of infrastructuur? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> >50%	
9* Hoeveel geld heeft de gemeente [in 2015] geïnvesteerd in opwekking van energie op eigen gebouwen, gronden of infrastructuur? <input type="checkbox"/> 0 – 10.000 <input type="checkbox"/> 10.000 – 50.000 <input type="checkbox"/> 50.000 – 100.000 <input type="checkbox"/> >100.000	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

Opmerkingen

Ruimte voor aanvullingen, toelichting en/of opmerkingen voor het thema **OPWEKKEN HERNIEUWBARE ENERGIE**.

Lokale iconen

Lokale Iconen zijn projecten, processen of iets anders dat in uw gemeente de energietransitie in beeld brengt. De gemeente kan per thema één project uit de **projectenkaart** als Lokaal Icoon aanduiden. Deze wordt dan zichtbaar gemaakt op de Lokale Energie Etalage

E. THEMA MOBILITEIT

De onderstaande vragen hebben betrekking op de rollen en activiteiten van gemeenten om duurzame mobiliteit te bevorderen.

* *nieuwe vraag ten opzichte van vorige vragenlijst.*

E.1. Op welke manier gebruikt uw gemeente haar regierol in de RUIMTELIJKE ORDENING en VERKEER & VERVOER

Variabele	Response
1. Het terugdringen van CO2-uitstoot (energiebesparing) maakt structureel onderdeel uit van het vigerend beleid op verkeer & vervoer (mobiliteitsbeleid).	
2. Duurzame mobiliteit is als thema meegenomen in de uitwerking van de huidige structuurvisie en/of het actualiseren van bestemmingsplannen.	
3. Het toepassen van een gebiedsgerichte aanpak gericht op plekken met veel potentieel voor verduurzaming. (Gebiedsgerichte aanpak: samenwerking van overheid en inwoners/bedrijven aan het lokaal en duurzaam organiseren van hun mobiliteit.)	
4. Duurzame mobiliteit telt als factor mee voor het in stand houden van voorzieningen dicht bij de burger.	
5. Het plannen van een verdichting van (utiliteiten)bouw rond OV-knooppunten.	
6. Het plannen van publiekstrekking op plaatsen waar de toename automobieliteit zoveel mogelijk beperkt kan worden.	

Aanvullende informatie (output) Kunt u aangeven:
7* In hoeveel procent van de bestemmingsplannen is duurzame mobiliteit meegenomen als thema? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> >50%
8* In hoeveel gevallen heeft duurzame mobiliteit meegewogen bij de planning en inrichting van publiekstrekkers, OV-knooppunten? <input type="checkbox"/> 0 - 1 <input type="checkbox"/> 1 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> > 10
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10

E.2. Welke vormen van COMMUNICATIE/VOORLICHTING met betrekking tot duurzame mobiliteit zet uw gemeente in?

Variabele	Response
1. Het gebruik van OV, (elektrische) fiets en lopen wordt lokaal actief gestimuleerd (mobiliteitsmix), waar mogelijk in samenwerking met (lokale) belangengroepen.	
2. Met voorlichtingsmateriaal en signalering wordt het autodelen actief gestimuleerd.	
3. Met voorlichtingsmateriaal en signalering wordt het gebruik van 'duurzame auto's' actief gestimuleerd	
4. Via de website en/of gemeentelijke loket worden burgers en bedrijven/instellingen doorverwezen naar kennis en/of subsidieregelingen met betrekking tot duurzame mobiliteit.	
5. Marketing voor duurzame mobiliteit met lokale/regionale aanbieders van duurzaam vervoer.	
6. Aanhaken bij landelijke of regionale campagnes voor het bevorderen van duurzame mobiliteit (bijvoorbeeld Energiesnelweg A15 of de Europese Mobiliteitsweek, Fietstelweek, Groene Voetstappen, het Low Car Diet van Urgenda).	
Aanvullende informatie (output) Kunt u aangeven:	
7* Hoeveel procent van de burgers heeft de gemeente [in 2015] bereikt via campagnes en andere communicatie m.b.t duurzame mobiliteit? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> 50 – 100%	
8* Met hoeveel lokale aanbieders werkt de gemeente samen op terrein van communicatie m.b.t duurzame mobiliteit? <input type="checkbox"/> 0 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> 10 - 25 <input type="checkbox"/> > 25	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

E.3. Op welke manier gebruikt uw gemeente haar rol in inrichting en beheer van de OPENBARE RUIMTE?

Variabele	Response
1. Het aanleggen/upgraden van (elektrische) fietsvoorzieningen.	
2. Het faciliteren van (elektrische) deelauto's door reservering van voldoende parkeerplaatsen (met oplaadpalen). (voldoende: aanbod sluit aan op vraag).	
3. Het faciliteren van innovaties/transitie van duurzame transportmiddelen. (Denk aan vlotte plaatsing openbare oplaadpalen, vulpunten biobrandstoffen/waterstof, aanleg van walstroom etc.).	
4. Het aanwijzen van autovrije/autoluwe zones.	
5. Het wandelvriendelijk maken van de openbare ruimte.	
6. Lobbyen voor het aanleggen/upgraden van haltes, fietsstallingen e.d. ter stimulering van het gebruik van openbaar vervoer.	
Aanvullende informatie (output) Kunt u aangeven:	
7* Hoeveel procent van de openbare ruimte in winkelcentra is wandelvriendelijk/autovrij? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> 50 – 100%	
8* Hoeveel OV-haltes en/of fietsstallingen zijn aangelegd of verbeterd [in 2015]? <input type="checkbox"/> 0 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> 10 - 25 <input type="checkbox"/> > 25	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

E.4. Welke vormen van REGELGEVING/NORMERING zet uw gemeente in?

Variabele	Total Responses
1. Beperking van 'fossiel' vervoer binnen de bebouwde kom door een restrictief parkeerbeleid en/of de invoering van een milieuzonering.	
2. Het gebruik van duurzame vervoersmiddelen binnen de bebouwde kom wordt gestimuleerd met behulp van ruimere venstertijden en/of parkeerprivileges.	
3. Het toepassen van de Verruimde Reikwijdte Wet Milieubeheer voor verduurzamen van personenvervoer.	
4. Het toepassen van de Verruimde Reikwijdte Wet Milieubeheer voor verduurzamen van goederenvervoer en/of bedrijfswagens.	
5. Met grote(re) werkgevers zijn afspraken gemaakt met betrekking tot duurzaam mobiliteitsmanagement.	
6. Op bedrijventerreinen is duurzame mobiliteitsbeleid een structureel onderdeel van het bredere pakket van parkmanagement.	
Aanvullende informatie (output)	
Kunt u aangeven:	
7* In hoeveel procent van de openbare ruimte is een restrictief parkeerbeleid, milieuzone of ruimere venstertijden voor duurzaam vervoer? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> 50 – 100%	
8* Met hoeveel werkgevers zijn afspraken gemaakt m.b.t. duurzaam mobiliteitsmanagement? <input type="checkbox"/> 0 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> 10 - 25 <input type="checkbox"/> > 25	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

E.5. Op welke manier is uw gemeente actief met betrekking tot. EIGEN VERVOER/VOORBEELDFUNCTIE?

Variabele	Response
1. Energieprestaties en milieuaspecten wegen zwaar mee bij aanbestedingen/inkoop met betrekking tot het eigen wagenpark.	
2. Alle bedrijfswagens in eigen gebruik die na 2010 zijn aangeschaft rijden op groen gas of groene stroom of dragen minstens label A.	
3. OV/fietsgebruik in woon-werkverkeer wordt gestimuleerd, autogebruik ontmoedigd. (Bijvoorbeeld via reiskostenbeleid en het afschaffen van aanrijvergoedingen)	
4. Het zoveel mogelijk beperken en/of verduurzamen van dienstreizen, bijvoorbeeld door aanbieden van (elektrische) dienstdiensten en poolauto's en stimuleren van openbaar vervoer.	
5. Energie en milieuaspecten worden zwaar meegewogen in aanbestedingen met betrekking tot openbaar en/of collectief vervoer.	
Aanvullende informatie (output)	
Kunt u aangeven:	
6* Hoeveel bedrijfswagens rijden op groen gas of groene stroom of dragen minstens label A? <input type="checkbox"/> 0 - 5 <input type="checkbox"/> 5 - 10 <input type="checkbox"/> 10 - 25 <input type="checkbox"/> > 25	
7* Hoeveel procent van het woon-werk-verkeer vindt plaats met fiets of OV? <input type="checkbox"/> 0 – 10% <input type="checkbox"/> 10 – 25% <input type="checkbox"/> 25 – 50% <input type="checkbox"/> 50 – 100%	
Welk rapportcijfer geeft u uw gemeente voor de mate van inzet op dit onderwerp? rapportcijfer 1-10	

Opmerkingen

Ruimte voor aanvullingen, toelichting en/of opmerkingen voor het thema MOBILITEIT.

Lokale iconen

Lokale Iconen zijn projecten, processen of iets anders dat in uw gemeente de energietransitie in beeld brengt. De gemeente kan per thema één project uit de **projectenkaart** als Lokaal Icoon aanduiden. Deze wordt dan zichtbaar gemaakt op de Lokale Energie Etalage

BIJLAGE

De onderstaande vragen uit de eerste versie van de Energie Enquête zijn komen te vervallen of grondig aangepast:

WONEN

<i>Variabele</i>	<i>Response</i>
FINANCIËLE ARRANGEMENTEN Een regeling voor niet-woning-gebonden investeringen, zoals bijdragen aan collectieve projecten. (Bijvoorbeeld zonnepanelen op een dak van een school of energiebesparing bij sportverenigingen))	
VERBINDEN EN ALLIANTIEVORMING: Samenwerking met energieleveranciers voor het beschikbaar stellen van relevante gegevens op postcode/straatniveau.	

DIENSTEN

VERBINDEN EN ALLIANTIEVORMING In winkelcentra en/of winkelstraten wordt samen met de ondernemers actief gewerkt aan energiebesparing en / of opwekking van duurzame energie.	
VERBINDEN EN ALLIANTIEVORMING Op recreatielocaties wordt samen met de ondernemers actief gewerkt aan energiebesparing en / of opwekking van duurzame energie (denk aan horeca, hotels, campings, conferentielocaties en evenementen).	

MAATSCHAPPELIJK VASTGOED

FINANCIËLE ARRANGEMENTEN Een subsidieregeling voor niet-gebouw-gebonden investeringen, zoals bijdragen aan collectieve projecten in de publieke sector.	
--	--

HERNIEUWBARE ENERGIE

REGELGEVING/NORMERING (Onnodige) belemmeringen voor HE-opwekking door ruimtelijk beleid worden voortvarend aangepakt en waar mogelijk weggenomen. (Denk aan: maximale nokhoogte platte daken, welstandbeleid e.d.) (aangepast)	
REGELGEVING/NORMERING Bereidheid om af te wijken van wet- en regelgeving (m.n. Bouwbesluit) ten gunste van HE-opwekking.	

MOBILITEIT

Geen verandering